



อบต.ละหานทราย
รับเลขที่ ๙๓๕ ๖๔
วันที่ ๑ / ๙ / ๖๔

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอละหานทราย

ที่ บร ๐๘๑๘/ว ๑๑๕๙

ที่ว่าการอำเภอละหานทราย
ถนนละหานทราย-บ้านกรวด
บร ๓๑๑๗๐

๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๗๒๒๖
ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

พร้อมนี้ อำเภอละหานทรายขอส่งสำเนาหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๗๒๒๖
ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ข้อของออนไลน์อย่าหลงเชื่อคำโฆษณา
เรื่อง แปรงสีพื้นเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก และเรื่อง ศูนย์บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย
เพื่อให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน
รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการต่อไป

ให้ ๙๖ มีมติ ๐ มติ / ๒๔๓ ๐ มติ

- ๑. ส. ละหานทราย แจ้ง ท. ละหานทราย
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้าน
คุ้มครองผู้บริโภค

- ไม่ได้นำเสนอ

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยตรี

(เสถียร สารสิทธิ์)

นายอำเภอละหานทราย

นายก

วิเศษ กุศลชัยภูมิ

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอละหานทราย

โทร. ๐ ๔๔๖๔ ๙๒๘๙

นายประสิทธิ์ แสงฤทธิ์ ปลัดอำเภอ โทร. ๐๖๓-๙๐๓๗๙๑๕

นางสาวอัญญา สิริบุญโรจน์

หัวหน้าสำนักงานปลัด

(นายคิตะพิชญ์ สิริบุญโรจน์)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ปฏิบัติหน้าที่

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลละหานทราย

พ.อ.อ.อ.อ.



อำเภอละหานทราย
รับเลขที่ ๓๓๕๖
วันที่ ๑๙ เดือน ๓ พ.ค. ๖๕
เวลา ๐๙.๐๕ น.

ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๕๖๒๖

ถึง หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายอำเภอทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ นายกเทศมนตรีเมืองบุรีรัมย์ นายกเทศมนตรีเมืองนางรอง
นายกเทศมนตรีเมืองชุมเห็ด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ชื่อของออนไลน์อย่างหลงเชื่อคำโฆษณา เรื่อง แปรงสีฟัน เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
และเรื่อง ศูนย์บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย ให้แก่จังหวัดบุรีรัมย์ได้ใช้ประโยชน์และ
เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล
ข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป ในส่วนของอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและ
องค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่ดำเนินการด้วย



สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐๔ ๓๕๘๑ ๑๕๖๗ / ๐ ๔๕๖๖ ๖๘๕๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Buriram๘๕๗@gmail.com

ผู้ประสานงาน : นายสิทธิชัย แย้มประโคน

11 ต.ค. 2564



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
รับที่ 33757
วันที่ 14/ค.ค. 2564
เวลา.....น.

ที่ นร ๐๓๐๕/ว๑๔๘๑๖

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ซื้อของออนไลน์อย่าหลงเชื่อคำโฆษณา เรื่อง แปรงสีพื้นเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก และเรื่อง ศูนย์บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ โดยสแกน QR Code หรือคัดลอกลิงค์ข่าว สคบ. ได้ที่ shorturl.asia/1xcUP ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๒๑ กันยายน ๒๕๖๔



ข่าว



แบบรายงานการเผยแพร่เอกสาร



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

30/10/2564



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค

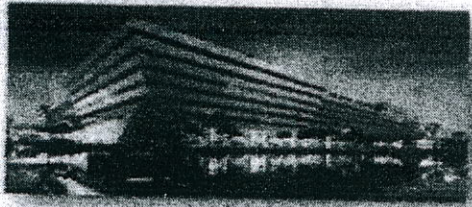
ชื่อของออนไลน์อย่าหลงเชื่อคำโฆษณา

ปัจจุบันเราจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการที่ต้องการขายสินค้าหรือบริการ มีการโฆษณา เพื่อล่อให้ผู้บริโภคเห็นสรรพคุณ ประโยชน์ของสินค้าเหล่านั้นว่าดีอย่างไร ใช้เทคโนโลยีอะไร เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ มีการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน จะสรรหาด้วยคำเพื่อเชิญชวนให้ผู้บริโภคเชื่อ เมื่อสินค้าเริ่มอยู่ตัวก็จะทำการลด แลก แจก แถม เสี่ยงโชคชิงรางวัล คุปองส่วนลดต่างๆ หากสถานการณ์ปกติออกไปซื้อตามห้างสรรพสินค้า ผู้บริโภคสามารถสอบถามเงื่อนไขได้จากผู้ขาย แต่ทุกวันนี้โลกเปลี่ยนไป การซื้อของจากโลกออนไลน์ e-commerce เป็นที่นิยมอย่างมาก เนื่องจากในโลกออนไลน์สามารถสื่อสารได้รวดเร็ว สินค้ามีมากมาย สามารถเลือกซื้อได้หลากหลายช่องทาง ซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทางโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก ไลน์ อิน스타그램 เว็บไซต์ช้อปปิ้งเหล่านี้มีข้อควรระวังการซื้อ เนื่องจากการสร้างเพจขึ้นมาและการขายที่ไม่มีการจดทะเบียนกับ สคบ. เวลาสินค้ามีปัญหาในการติดตามตัวผู้ขายค่อนข้างยุ่งยาก มีความซับซ้อนมาก เนื่องจากไม่ทราบว่าคุณคือใคร (เวลามีปัญหาจะร้องเรียนใคร)

สินค้าบางอย่าง เช่น แวนตาอัจฉริยะบางเจ้าดังขึ้นมาในโทรศัพท์เรามีคำโฆษณา ชื่อ 1 แกรม 1 ลดราคา พิเศษ สินค้าเหล่านี้มาจากต่างประเทศ ไม่มีตัวตนในไทย นี่คือการฉ้อโกง ความสะดวกสบายคือ ง่าย ชื้อง่าย ส่งง่าย แต่หากเกิดปัญหาไม่สามารถติดตามตัวได้ หน้าที่ของผู้บริโภคคือ ตรวจสอบก่อน เรามีสิทธิสอบถามรายละเอียดเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน เช่น สินค้าผลิตจากที่ไหน วิธีการใช้ เงื่อนไขการรับประกัน รับประกันแบบไหน ขอคุณภาพสินค้าหลายๆมุม เพื่อเช็คว่ามีสินค้าจริง ราคา ข้อควรระวัง เนื่องจากการซื้อของออนไลน์มีมีจอาชีพนแฝงตัวเยอะ ถ้าผู้บริโภคสอบถามไปแต่ถ้าเป็นเพจจากต่างประเทศอาจไม่สามารถบอกข้อมูลเราได้ อันนี้พึงให้ระวัง เมื่อทำการซื้อขายให้เก็บภาพสินค้า ข้อความการสนทนา การโอนเงิน ไว้เป็นหลักฐาน เวลามีปัญหาสามารถมาร้องเรียนได้

การซื้อของแบบบริวิวไลฟ์สดต้องใช้ความระมัดระวังมากกว่าปกติ ดังนั้นของบางอย่างไม่จำเป็นก็ไม่ควรซื้อ โดยเฉพาะเว็บไซต์ต่างประเทศ - บริษัทขนส่ง (ตัวกลางในการขนส่งสินค้า) - มีบริการเก็บเงินปลายทาง แบบนี้ได้ของช้า แต่เมื่อได้รับของไม่เป็นไปตามที่โฆษณา เปิดดูสินค้าก่อนไม่ได้ สินค้าไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่ตรงปก สินค้าชำรุดบกพร่อง ได้รับสินค้าไม่ครบ (ให้ถ่ายวิดีโอไว้เพื่อเป็นหลักฐาน) เราจะไม่สามารถตามตัวผู้ขายได้ ดังนั้นเวลาพบปัญหาต้องติดต่อไปที่บริษัทขนส่ง (ตัวกลางในการขนส่งสินค้า) จะประสานนำเงินคืนให้ได้ กรณีนี้ต้องเก็บเลขอ้างอิง บริษัทไหนนำส่งให้เรา หากไม่สามารถคืนเงินให้ได้ ให้แจ้งความเพื่อดำเนินคดีกับผู้ขาย





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.



สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค

ศูนย์บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย

คุณกังวลไหม? เมื่อถึงคราวจำเป็นที่จะต้องใช้บริการศูนย์ดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย เพื่อมาดูแลคนที่คุณรักภายในบ้าน ว่าศูนย์ไหนดีและจะไม่มีปัญหาใด ๆ ตามมาให้วุ่นวายใจ

วันนี้ สคบ. มีคำแนะนำในการเลือกศูนย์ให้บริการดังกล่าวมาฝากกัน เบื้องต้นต้องตรวจสอบสถานะของศูนย์บริการฯ ประวัติการให้บริการ เมื่อตกลงใจจะเลือกใช้บริการก็ขอให้ตรวจสอบรายละเอียดของหนังสือสัญญาว่ามีรายละเอียดครบหรือเงื่อนไขตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนดไว้หรือไม่

เนื่องจากธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพและผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัย เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ดังนั้น รายละเอียดในสัญญาที่จะต้องระบุ อาทิ ข้อมูลผู้ประกอบการ (ชื่อ เลขที่ประจำตัวประชาชน) ข้อมูลพนักงานที่จะให้บริการ (ชื่อ ที่อยู่ สัญชาติ อายุ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ความประพฤติ ประวัติกระทำความผิด) ประเภทหรือขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงินอื่น ๆ ที่จะต้องเรียกเก็บจากผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภคในการเปลี่ยนแปลงพนักงาน สิทธิในการบอกเลิกสัญญาทั้งของผู้ประกอบการและผู้บริโภค

การประกอบธุรกิจข้างต้น ผู้ประกอบการหรือผู้ให้บริการจึงต้องจัดทำหนังสือสัญญา โดยการระบุรายละเอียดและเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนด สำหรับผู้บริโภคที่ตัดสินใจจะใช้บริการก็ต้องศึกษารายละเอียดในสัญญาอย่างรอบคอบว่ามีข้อความใดที่ไม่เป็นธรรม เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดในภายหลังได้ ในส่วนของการตรวจสอบประวัติการให้บริการของศูนย์บริการดังกล่าว ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบได้ที่ www.ocpb.go.th หรือโทรสายด่วน สคบ. 1166 ว่ามีประวัติการถูกร้องเรียนหรือถูกดำเนินคดีหรือไม่

